

→ interior del país de la mano de los supermercados. Para dicho año se espera incrementar las ventas en 35% y lanzar nuevas extensiones de línea y sabores, además de jugar con diferentes grados de alcohol. Actualmente, el producto tiene 5% de alcohol, al igual que una cerveza, y viene en una única presentación de 355 ml a un precio de S/6.50.



YA NO HACE FALTA PREPARARLO

Cabe añadir que –según Euromonitor International– el mercado de productos *ready to drink* con porcentajes de alcohol registró ventas en el 2010 por US\$5.5 millones.



EDUCACIÓN
PERÚ ESTUDIA. Más de 610 ejecutivos peruanos han participado en los programas del IE Business School desde el 2001. Ese año, la institución educativa recibió a 21 estudiantes del Perú, mientras que el año pasado llegaron a 57, repartidos entre los programas de MBA y Master. En total, la presencia peruana ha venido creciendo entre 15% y 17% por año, según el director de la oficina de la institución educativa en el Perú, Bruno Garro.

Así, actualmente, el Perú es uno de los cuatro países más representativos de la región para el IE, después de México, Colombia y Venezuela. **Sólo en el 2010 la oficina en el Perú publicó 330 ofertas de empleo a nivel ejecutivo y gerencial, y**

logró 21 colocaciones. Estas cifras crecen 18% cada año.

Como se sabe, el último viernes el IE organizó un foro en Lima para sus antiguos alumnos, al que asistieron más de 400 empresarios. Pablo Martín de Holan, director del área de gestión emprendedora del instituto, ofreció una charla magistral acerca de la innovación. También participaron Carlos Añaños, presidente del Grupo Aje, y Juan Xavier Roca, gerente general de Saga Falabella, entre otros empresarios.



ENTRETENIMIENTO
CIUDAD FELIZ. Happyland invertirá US\$6 millones este año para ampliar en 6,000 m² su área de entretenimiento infantil, cuya área actual es 12,000 m².

El crecimiento vendrá de la mano de la apertura de nuevos centros comerciales, tanto en Lima como en provincias. Así, Happyland estará presente en Mall Aventura Plaza Arequipa (1,100 m²), Real Plaza Chimbo-te (1,000 m²), Real Plaza Piura (1,100 m²), Plaza del Sol Piura (300 m²), Mall Aventura Plaza Santa Anita (1,100 m²), entre otros proyectos comerciales.

Con algunos de estos complejos en funcionamiento, la empresa proyecta incrementar en 26% su facturación del 2010 y cerrar este año con US\$9.5 millones. Ya para el 2012, con todos los parques de entretenimiento en operación, la facturación podría crecer a un rango de US\$12 millones a US\$13 millones.

“También tenemos planeado llegar a ciudades con poca penetración de *retail* moderno, como el Cusco”, dice Carlos Seminario, gerente general de Happyland. Aunque el ejecutivo

no lo detalló, una posibilidad de apertura en el Cusco sería Plaza San Antonio, el primer *mall* moderno que tendrá la ciudad a partir del 2012 (SE 1264). Asimismo, cabe suponer que la firma llegará a algunas de las ciudades donde se construya algún nuevo Real Plaza, ya que en todos los centros comerciales más recientemente inaugurados por la desarrolladora comercial del grupo Interbank está presente Happyland.

El año pasado, Happyland inauguró locales en el Real Plaza Centro Cívico, Real Plaza Arequipa y el Mega Express Villa de Chorrillos, y su crecimiento fue de 56% respecto del 2009.



FINANZAS
CAMBIO DE JUEGO. “Si nosotros llegamos al Perú y en cinco años no han venido más fondos, significaría que el resultado como país no habrá funcionado”, asevera Juan Carlos Félix, *managing director* de Carlyle Group (ver entrevista en la pág. 18). El ejecutivo afirma que esa tendencia que él entiende como “positiva y esperada” ya se presenta en mercados competitivos como los de EEUU o Europa. “Y aun allí hay cómo hacer buenos *deals*”, acota.

En tanto, **el hecho de que otros jugadores internacionales del *private equity* también lleguen al Perú no preocupa a Carlyle.** Ocurre que si el mercado tuviera muchos jugadores internacionales, los relativamente pocos *deals* se encarecerían, tal como ha sido documentado en Brasil, país donde Carlyle también opera. Félix espera que dicho encarecimiento por escasez relativa sea contrarrestado con la mayor cantidad de grandes empresas peruanas

que se gestarían si el país conserva altas tasas de crecimiento de cinco a diez años.

De hecho, a veces Carlyle trabaja de la mano de la competencia para hacer compras en conjunto de *deals* muy grandes. “La ventaja es que el objetivo es el mismo: generar retorno para nuestros inversionistas. Entonces, a diferencia de un estratégico para el cual es muy difícil asociarse con la competencia porque automáticamente lo que es bueno para uno es negativo para otro –dado que le quita mercado–, en nuestro caso no es así. Lo que es bueno para nosotros es bueno para nuestros socios”, explica Félix.



HIDROCARBUROS
UN RESPIRO. El combustible automotor que desechan las industrias de Arequipa se podrá transformar y reutilizar desde finales del 1S11. El proyecto para reducir la contaminación en la Ciudad Blanca forma parte de una nueva línea de negocio de la Empresa de Protección Ambiental (EPA), vinculada a Quimera Holding Group.

La planta que generará el denominado combustóleo demandará una inversión de US\$800,000, cuyo 50% será sustentado por la máquina china de craqueo que romperá las moléculas de los lubricantes y otros residuos de combustible para separar el aceite. “Se recupera el 80% del aceite, y el 20% restante se usa para alimentar la energía que empleamos en el proceso”, explica Juan Ortiz, gerente general de EPA. Entre las empresas proveedoras del combustible residuo están Aceros Arequipa, Grupo Inca y Hochschild, por citar algunas.