

# La nueva tendencia en los programas de MBA es que tengan duración de un año

BLOOMBERG



Se requieren directivos con una visión global, con formación en humanidades, y también con habilidades de comunicación e interacción con otras personas, afirma Garland.



La globalización y la diversidad son un tema recurrente entre las escuelas de negocios, dice Garland.

## ENTREVISTA

Gonzalo Garland, director general y profesor del IE Business School, afirma que cada vez se ven más programas de MBA que combinen las partes presenciales con enseñanza online.

CARMELA LOAYZA ARENAS

### ¿Qué tendencias se dan en las escuelas de negocio a nivel mundial?

Una es el cambio de muchos de los programas más tradicionales como el MBA, que tendían a ser de dos años como en el modelo original norteamericano, y que ahora tienden a tener un año de duración. Esta tendencia ya comenzó en Europa hace décadas pero ahora es más global, incluso se han empezado a ver en escuelas americanas.

### ¿Las nuevas tecnologías están afectando a los MBA?

Sí, las nuevas tecnologías ofrecen enormes posibilidades para el proceso de aprendizaje, tanto en un entorno presencial en el que permiten un mejor acceso a información y a comunicación, como en el desarrollo de nuevas formas de dar los cursos.

## Escuelas siguen el camino de los países emergentes

### ¿Cómo ve las escuelas de negocios a nivel mundial?

Lo que estamos observando en las escuelas de negocios es muy parecido a lo que sucede a nivel del mundo entero. De alguna manera, estamos viendo que el peso de los países emergentes es cada vez mayor y esto incluye regiones como Asia. En el caso de Asia, es clarísimo en los últimos rankings internacionales; hay una serie de escuelas asiáticas que van subiendo posiciones rápidamente, y esto es un reflejo de

“El objetivo es formar a una persona y un directivo completo que contribuya a la sociedad”.

lo que está sucediendo en esa región.

### ¿Qué pasa en Latinoamérica y más especialmente en Perú?

Lo mismo estamos observando, aunque en un menor grado, en las escuelas latinoame-

ricanas. Entonces, en la medida en que Latinoamérica como región, Asia como región, los emergentes en general, vayan creciendo, las escuelas de negocio seguirán sintiendo las consecuencias.

### ¿Qué distingue a IE Business School de otras escuelas?

Nosotros tratamos de transmitir el valor de la innovación, que también tiene que ver con la formación continua. Es importante que las personas sean innovadoras y emprendedoras.

“ El emprendedurismo y la creación de empresas generan por fuerza empleo, y son muy positivas para la sociedad. Es importante que las personas sean innovadoras.

cesario que los profesionales estén al tanto de lo último en su campo, que identifiquen las tendencias de lo que está sucediendo a nivel global.

### ¿Por qué?

El mundo está cambiando muy rápidamente, entonces uno tiene que actualizar sus conocimientos o habilidades y volver a la educación y a las

aulas. Nosotros creemos en el IE en la formación a lo largo de toda la vida.

### ¿Cree que Internet y la globalización han cambiado la forma de hacer negocios?

El mundo ha pasado por un proceso de globalización, todo está mucho más integrado, las empresas están saliendo cada vez más de sus entornos inmediatos hacia entor-

## Identikit

**Nombre:** Gonzalo Garland.

**Cargo:** Director General de Relaciones Externas y profesor de Entorno Económico y Negocios en Mercados Emergentes del IE Business School.

**Profesión:** Licenciado en Económicas, Universidad del Pacífico, Lima, MA in Economics, Stanford University (EE.UU.) y Doctorado en Economía, University of Pennsylvania (EE.UU.).

nos internacionales o incluso globales.

### ¿Cómo afecta eso la formación de un directivo?

Ya no puede estar centrada en un territorio, o en empresas de solamente ese país, sino que cada vez se está viendo un contenido más global de lo que pasa en diferentes regiones del mundo.

### ¿Se ve esa diversidad en clases?

Sí, en muchas escuelas. Este año tuvimos más de 90 nacionalidades en el campus. Intercambiar opiniones con gente de otras partes del mundo no solo tiene una utilidad en cuanto a conoci-

miento, sino incluso a nivel de habilidades de negocios.

### ¿Por qué?

El directivo que ha estudiado en un entorno culturalmente diverso sabe cómo tratar con personas de culturas diferentes, sabe cuáles son sus percepciones y su forma de hacer negocios.

### ¿Qué más requiere la formación de un directivo?

Cada vez se valora más una formación integral, una formación que incluye humanidades, habilidades blandas como gestión de equipos, liderazgo o ética. El objetivo es formar a una persona que contribuya a la sociedad.