

ECONOMÍA...

LUIS CASTAÑEDA, OLLANTA HUMALA Y ALEJANDRO TOLEDO EN FORO SOBRE TURISMO

Candidatos prometen vía transversal andina y línea aérea nacional

■ Para el 38% de las regiones el turismo es la principal fuente de ingresos

Por lo menos un millón y medio de personas trabajan de forma directa o indirecta en el sector turismo del Perú, cifra pequeña si se coteja con los 280 millones de trabajadores que viven de la industria de los viajes en el mundo.

Al sector le falta crecer y quizá por eso los tres candidatos a la Presidencia de la República que asistieron al foro Perú: Turismo al 2016, organizado por la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), ofrecieron promover el sector durante su posible mandato y duplicar el número de turistas que arriban al país.

El candidato a la Presidencia de la República de Solidaridad Nacional (SN), Luis Castañeda, recordó que para el 38% de las regiones en nuestro



MÁS TURISTAS. Los tres candidatos prometieron duplicar el número de visitantes al Perú al término de sus gestiones.

Sí al ministerio de turismo

Alejandro Toledo, candidato presidencial de Perú Posible, fue el más enfático en proponer la creación de un ministerio de turismo. El ex presidente sugirió, además, incrementar de US\$15 a US\$30 el aporte al Fondo de Promoción Turística, creado durante su primer gobierno y que, solo en el

2010, recaudó US\$44 millones.

Con la propuesta coincidió el presidente de Canatur, Carlos Canales, aunque detalló que debería ser estudiada con cuidado para evitar pérdidas a las aerolíneas, que son las habituales colaboradoras con el fondo.

EN PUNTOS

■ Ollanta Humala también accedió a discutir la creación de un ministerio para la industria de los viajes, siempre que los empresarios privados se comprometan con incrementar la participación del turismo al 6% del PBI nacional.

■ Alejandro Toledo sugirió separar Prómplex de Prom-Perú, una fusión “que no fue

feliz”, precisó.

■ Luis Castañeda desestimó la creación de un nuevo ministerio. El candidato prefirió proponer una modificación del directorio de Prom-Perú, con más participación del sector privado y más eficiencia en la gestión.

“Prom-Perú gasta US\$20 millones de los US\$50 millones que recibe”, señaló.

país la principal fuente de ingresos es la industria sin chimeneas; y prometió que ese porcentaje aumentará.

De su discurso, lo que más llamó la atención de los asistentes al foro fue la propuesta de construir la carretera de los Andes, una vía de 3.500 kilómetros que debería conectar a Piura, Cajamarca y Puno, siguiendo la dirección del camino inca del Qhapaq Ñan.

La ruta, de acuerdo con

el candidato de SN, permitiría que la facturación de los negocios turísticos en la zona crezca 18%.

LÍNEA DE BANDERA

Mientras el postulante del símbolo del sol apuntó a la conectividad terrestre, uno de sus contrincantes, Ollanta Humala, decidió apostar por la creación de una aerolínea de bandera, a través de un modelo de negocio que implique

una asociación público-privada.

“Debemos dejar de subsidiar a las empresas internacionales para generar cadenas productivas nacionales”, detalló el candidato de Gana Perú ante el foro dedicado al turismo.

Vale recordar que esa propuesta fue presentada por la bancada nacionalista en el Congreso, en diciembre del 2009. Entonces, la Comisión de Transportes y Comunicaciones del Legislativo aprobó un proyecto de ley para la creación de la aerolínea de bandera, con 40% de accionariado estatal, 30% de empresas nacionales y 10% de alguna firma extranjera.

Respecto a la propuesta de Humala, el presidente de la Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (Aetai), Daniel Ratti, aclaró a **El Comercio** que “ya no es común” que el Estado administre empresas aéreas, y que hoy esa figura solo se da con Aerolíneas Argentinas, “una compañía que pierde US\$1 millón diarios a costa del Gobierno Argentino”. También detalló que ningún privado se asociaría en esta empresa con minoría de participación. ■

INTERVENCIÓN MILITAR SE REALIZA DESDE EL SÁBADO PASADO

Precio del petróleo sube por bombardeos en Libia

■ Los mercados de Europa y Estados Unidos esperaban un cese del fuego

NUEVA YORK [AFP]. La intervención liderada por Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña en Libia ha hecho subir los precios del petróleo, “porque en el mercado ahora se cree que el conflicto será más largo de lo que se pensaba”, dijo ayer el

EN PUNTOS

1 El Gobierno estadounidense mostró interés por explotar reservas petroleras de Brasil.

2 El presidente Barack Obama, de visita en ese país, hizo público el interés tras conversar con su homóloga brasileña, Dilma Rousseff.

representante de Summit Energy, Matt Smith.

“Se teme que la intervención complique más las cosas. Aunque se podía haber pensado que esto aceleraría una solución, la reacción del mercado deja ver que la intervención no hizo sino añadir incertidumbre”, explicó el ejecutivo.

Según Smith, los precios del petróleo terminaron a la baja el último viernes, cuando “los inversores

se aferraban a la esperanza de un cese del fuego anunciado por el Gobierno Libio”. El fuego, sin embargo, se acrecentó.

ARRIBA

En el New York Mercantile Exchange, el barril de West Texas Intermediate –designación del ‘light sweet crude’– para entrega en abril terminó en US\$102,33, un alza de US\$1,26 en relación con el viernes pasado. Mientras tanto, en el Intercontinental Exchange de Londres, el barril de Brent del Mar del Norte para entrega en mayo ganó US\$1,03, al llegar a US\$114,96. ■

EVENTO DEL IE BUSINESS SCHOOL EN LIMA

Innovación se discutirá en foro de negocios

■ Participarán representantes de Aje Group, Falabella y constructora ICA

Este 25 de marzo Lima será sede del Global Alumni Forum, evento organizado por la escuela española IE Business School, que reunirá a empresarios y políticos para discutir sobre innovación y el emprendimiento en América Latina.

Carlos Añaños, vicepresidente de Administración y Finanzas de Aje Group; Juan Javier Roca, presidente ejecutivo de Falabella y director de Saga Falabella Perú; y Gabriel de la Concha, director de Finanzas y Tesorería de la mexicana ICA, serán expositores junto con Francisco Miró Quesada Rada, politólogo, catedrático, periodista y actual director de **El Comercio**. ■