

**RÁNKING** ■ MARCAS PERUANAS EN LATINOAMÉRICA

# Gastón Acurio es reconocido

UN ESTUDIO DEL IE BUSINESS SCHOOL PONE AL COCINERO COMO LA MARCA PERUANA MÁS RECORDADA EN LA REGIÓN

## Marcas peruanas reconocidas en América Latina

Un total de 316 ejecutivos de Chile, Argentina, Ecuador y México citaron a las siguientes marcas como las más reconocidas.

- 1 **Gastón Acurio**
- 2 **Ajegrup** (Big Kola y Kola Real)
- 3 **Corporación Lindley SA** (Inka kola)
- 4 **Wong** (papel, azúcar)
- 5 **Alicorp** (grupo Romero)
- 6 **Bembos**
- 7 **Backus Sab Miller** (cerveza Cusqueña)
- 8 **Grupo Brescia**
- 9 **Grupo Romero**
- 10 **BCP**

Fuente: IE Business School EL COMERCIO

El nombre del chef Gastón Acurio se ha convertido en la marca más distintiva del Perú en el extranjero, según una encuesta hecha por el IE Business School entre 316 ejecutivos alumnos de la citada entidad educativa en países como Chile, Colombia, Argentina y México, durante diciembre del 2010. El IE Business School re-

conoce que el cocinero empresario ha sido clave en la internacionalización de la gastronomía peruana en la última década, a través de los restaurantes Astrid & Gastón, T'anta, La Mary Panchita.

El segundo lugar en el ránking de reconocimiento de empresas, productos y holdings peruanos en el extranjero lo ocupa Ajegrup, con sus marcas Big Kola y Kola Real.

**DESTACADOS**

Si bien no estuvieron entre los diez primeros lugares, compañías como Minera San Martín, Buenaventura, LAN Perú, Edegel, Datacrédito, Belcorp, Gloria, Interbank, Credicrop y Uniqe-Yanbal también demostraron altos niveles de reconocimiento por los ejecutivos de Latinoamérica.

**TECNOLOGÍA** ■ RESULTADOS AL CIERRE DE AÑO



**PROCESADORES.** EN EL PERÚ VENDIERON MÁS PROCESADORES PARA COMPUTADORAS DE ESCRITORIO.

## Ventas de Intel en el país crecieron 25% en el 2010

Acorde con sus resultados globales, Intel obtuvo un crecimiento de 25% en sus ventas en el Perú.

Carlos Hurtado, gerente regional de Intel Cono Norte (agrupación que la corporación considera para la zona andina, Centroamérica y el Caribe), afirmó que tal incremento fue superior a las ventas totales de dicha región, que subieron en 20%.

“En el Perú, el mix de ventas de Intel ha sido 55% de procesadores para computadores de escritorio y 45% portátiles”, explicó. Sin embargo, estimó que para este año, este mix cambiará a favor de las portátiles.

Hurtado indicó, además, que en el ámbito global, Intel logró resultados récord en el 2010: US\$43.600 millones, 24% más que el año previo.

## Nueva Discovery 4

¿Para qué tener un auto si puedes tener una Land Rover?

La gran versatilidad de la nueva Discovery 4 le permite a cualquier conductor ir desde cualquier ciudad o campo. Te sorprenderá a la altura. Descubrirás un mundo de un nuevo por lo común y de un modo nuevo de descubrirlo. Te brinda un espacio de posibilidades, nuevas ideas y nuevas formas de descubrirlo. Descubre la versatilidad de la nueva Discovery 4.



- Motores V6 3.0 Gasolina y V6 2.7 Turbo Diesel
- 03 filas de asientos con Sun Roof independiente
- Suspensión neumática independiente
- 4x4 con sistema Terrain Response (adaptación al terreno a elegir)



HAGA UN TEST DRIVE  
 MANASA Av. José Pardo Este 8810 - 8820, Dmasco, La Molina. Teléfono: 819 7777  
 RANZURO Av. José Pardo 324, Miraflores, Teléfono: 819-1211

