

ECONOMÍA...

ENCUESTA DE IE BUSINESS SCHOOL

Ejecutivos de la región quisieran trabajar en el Perú

Directivos reafirman la buena situación de la economía peruana

Una encuesta a 316 directivos de compañías de la región, elaborada por la IE Business School –que en marzo próximo hará su encuentro anual en Lima con ejecutivos de esta parte del continente y Europa–, reveló que 71% de ellos califica como buena o muy buena la situación económica actual del Perú.

Fueron ejecutivos de Argentina, Chile y Colombia los que dieron la mejor calificación. El primer país, además, considera que la situación de nuestra nación es incluso mejor que la suya; mientras que, en total, el 41% de los entrevistados ratifica el buen panorama y el 31% opina lo contrario.

Asimismo, el 62% dijo que vendría al país a trabajar si le ofrecieran un puesto directivo que mejore su situación actual. En este apartado, quienes mostraron mayor interés fueron los ejecutivos de Chile (75%), Venezuela (69%) y Brasil (67%).

El Perú en los ojos de todos

Aunque los directivos mexicanos tienen una imagen neutra del país, casi la mitad de ellos vendría a trabajar si le ofrecieran un puesto.

Situación económica del país



¿Cómo calificaría la situación económica del Perú?

	Perú	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	México	Venezuela
Muy buena	23%	25%	25%	25%	32%	3%	6%
Buena	48%	69%	58%	62%	49%	28%	62%
Normal	22%	6%	--	12%	19%	45%	25%
Mala / Muy mala	7%	--	17%	--	--	23%	6%

¿Cómo calificaría la situación económica del Perú respecto a la de su país?

Mejor que la de mi país	40%	69%	--	9%	41%	27%	67%
Peor que la de mi país	31%						
Igual	29%						

¿Si le ofrecieran un puesto directivo en el Perú, mejorando su posición actual...?

Me desplazaría a trabajar al Perú	62%	50%	67%	75%	64%	46%	69%
No me desplazaría a trabajar al Perú	38%	50%	33%	25%	36%	54%	31%

¿Cree que el Perú es un mercado interesante para su empresa donde invertir / exportar en los próximos dos o tres años?

Sí	82%	82%	83%	100%	88%	66%	79%
No	18%	18%	17%	--	12%	34%	21%

Fuente: IE Business School

EL COMERCIO

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS



COMPETIDOR. Los olivos peruanos compiten con los argentinos en el mercado brasileño.

Suben envíos de aceitunas a Brasil

El Perú se ha convertido en el segundo proveedor de ese país

Brasil se ha convertido en un destino importante para las aceitunas peruanas, cuyas ventas entre enero y noviembre de este año llegaron a US\$19 millones, lo que ha colocado a nuestro país en el segundo lugar en la lista de proveedores de Brasil en lo que se refiere a este producto, desplazando a Chile, según informó Antonio Castillo, consejero comercial del Perú en esa nación.

“Este incremento se debe a que en la actualidad exportamos directamente. Hasta el año pasado, en el

cual vendimos US\$12 millones, las aceitunas peruanas llegaban a Brasil a través de empresas chilenas, las cuales compraban nuestro producto y lo vendían como si fuera de ellas”, explicó Castillo.

Por otro lado, el Perú es el principal proveedor de orégano, con un 90% del total de las importaciones brasileñas cercanas a los US\$5 millones.

VENTAS TOTALES

De acuerdo con el representante peruano, las exportaciones totales durante los primeros 11 meses del año superaron los US\$700 millones, lo que significó un incremento de 54,8%, en comparación con el 2009.

HERRAMIENTA PARA CRÉDITOS

Sentinel se suma al mercado de las centrales de riesgo

La compañía comenzará sus operaciones en enero del próximo año

Un nuevo actor se suma al mercado de centrales de riesgo. Se trata de la com-

pañía Sentinel Perú, que iniciará sus actividades en los primeros días de enero.

Según la página web de la empresa, esta ofrecerá diversos productos, tales como alertas diarias, análisis de carteras, consultas, proyección e indicadores.

Según la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, Sentinel Perú tiene como gerente general a Jan Dumler Samanamud.

OTRAS COMPAÑÍAS

Entre las compañías que se

desempeñan actualmente en el mercado de centrales de riesgo figuran, por ejemplo, Informa del Perú, Equifax (ex Infocorp) y Certicom.

Las centrales de riesgo surgieron a mediados de los 90, cuando comenzó la expansión de los créditos de consumo. Estas son una herramienta elemental de los bancos para conocer cuál es la situación financiera de sus potenciales clientes en otras entidades.



ANÁLISIS. Las centrales de riesgo son una herramienta fundamental para las instituciones financieras.